

Balanco Social Anual



1. Base de Cálculo dos indicadores Sociais		2016 (R\$ mil)		2015 (R\$ mil)		
Receita Líquida		865.447		802.971		
Resultado Operacional antes do IR e CS (LAIR)		33.327		35.292		
Folha de pagamento bruta (FPB)		241.084		217.418		
2. Indicadores Sociais Internos		2016		2015		
		Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	
			% sobre RL		% sobre RL	
Alimentação		40.968	17,0	37.403	17,2	
Encargos sociais compulsórios		68.750	28,5	61.865	28,5	
Saúde / Segurança / Medicina do Trabalho		10.075	4,2	8.385	3,9	
Capacitação e desenvolvimento profissional		854	0,4	1.907	0,9	
Educação		196	0,1	150	0,1	
Transporte		5.059	2,1	3.949	1,8	
Auxílio-creche, pré-escola e escola		1.407	0,6	1.229	0,6	
Participação nos lucros e resultados *		1.391	0,6	1.372	0,6	
Previdência Privada		0	0,0	0	0,0	
Outros (Aux medicamento, odonto, ótico e anuidade órgão de classe, seguro de vida)		1.417	0,6	1.315	0,6	
Total - indicadores sociais internos		130.116	54,0	117.574	54,1	
			15,0		14,6	
3. Indicadores Sociais Externos		2016		2015		
		Valor (R\$ mil)	% sobre LAIR	Valor (R\$ mil)	% sobre LAIR	
			% sobre RL		% sobre RL	
Educação		0	0,0	0	0,0	
Cultura		0	0,0	0	0,0	
Saúde e Saneamento		0	0,0	0	0,0	
Esporte		244	0,7	244	0,7	
Combate a fome e segurança alimentar		0	0,0	0	0,0	
Outros		40	0,1	65	0,2	
Total das contribuições para sociedade		284	0,9	309	0,9	
Tributos (excluídos encargos sociais)		137.684	413,1	131.803	373,5	
Total - indicadores sociais externos		137.968	414,0	132.112	374,3	
			15,9		16,5	
4. Indicadores do Corpo Funcional		31.12.16		31.12.15		
Nº de empregado(as) ao final do período		3.359		3.403		
Nº de de admissões durante o período		96		708		
Nº de funcionários cedidos do BB		41		62		
Nº de empregado(as) terceirizado(as)		103		198		
Nº de estagiários(as)		25		34		
Nº de jovens aprendizes		49		37		
Nº de empregados acima de 45 anos		839		800		
Nº de mulheres que trabalham na empresa		810		837		
% de Cargo de chefia ocupados por mulher		26,50%		23,83%		
Nº de negros(as) e pardo(as) que trabalham na empresa		1.470		1.458		
% de cargos de chefia ocupados por negro(as) e pardo(as)		32,48%		23,44%		
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais		33		29		
5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		31.12.16		Meta 2017		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		25,37		ND		
Número total de acidentes do trabalho no durante o período		29		0		
Os projetos sociais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Todos(as) + CIPA	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Todos(as) + CIPA
Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna do(as) trabalhadores(as) a empresa:	Não se envolve	Segue as normas da OIT	Incentiva e segue OIT	Não se envolverá	Seguirá as normas da OIT	Incentivará e seguirá a OIT
A previdência Privada contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)
A participação do lucros contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)
Na seleção dos fornecedores os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	Não são considerados	São Sugeridos	São exigidos	Não serão considerados	Serão Sugeridos	Serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	Não se envolve	Apóia	Organiza e Incentiva	Não se envolverá	Apoiará	Organizará e Incentivará

Notas:

* Correção do valor de 2015 anteriormente provisionado (R\$1.294) para o efetivamente pago (R\$1.372)

6. Ações de Responsabilidade Socioambiental da Empresa:

- a) 46 novas publicações na Intranet Corporativa envolvendo os temas: integração e cidadania no ambiente de trabalho, investimento social, saúde e qualidade de vida, voluntariado, consumo consciente, descarte responsável, consumo racional de água, eficiência operacional no uso de energia e racionalização no uso do papel. Os temas são relacionados aos objetivos estratégicos, abordados em ciclo anual, conforme a época do ano e outros fatores.
- b) A empresa passa a integrar o Programa Voluntariado BB (Maio/2016) – Este movimento tem vistas a introduzir e consolidar os conceitos e pressupostos do voluntariado na cultura organizacional, incentivando o envolvimento dos funcionários na prestação de serviços voluntários. Em 08 de Junho/2016, a empresa alcançou a marca de 100 funcionários cadastrados como voluntários no Portal do Voluntariado do Banco do Brasil.
- c) Conclusão do Processo de Doação de Computadores, no âmbito do acordo de cooperação com a Fundação Banco do Brasil (FBB): Doação de 622 equipamentos entre micros, notebooks e UCPs, considerados obsoletos para duas entidades com atuação em metarreciclagem (Julho/2016).
- d) Campanha Outubro Rosa: Apoio às ações de divulgação e prevenção do câncer de mama (Outubro/2016).
- e) Campanha Novembro Azul: Apoio às ações de divulgação e prevenção do câncer de próstata (Novembro/2016).
- f) Prêmio Empresa Cidadã 2015: 14ª Edição do evento, criado pelo Conselho Regional de Contabilidade do estado do Rio de Janeiro (CRC-RJ), certificou a BBTS pelo segundo ano consecutivo (Nov/2016).
- g) Participação na Campanha Nacional do Combate ao Aedes Aegypti do Governo Federal – Mobilização dos funcionários por meio de treinamentos, eventos e publicações de matérias para informação e conscientização, além de vistorias dos ambientes para ações preventivas e corretivas no combate à proliferação do mosquito (Dez/2016).
- h) Doação para projeto do Fundo da Infância e da Adolescência: R\$ 40 mil para o projeto “Faça Mais Bonito”, da Instituição COMBACIN- Conselho de Moradores do Bairro Cidade Nova - Valente/ BA (Dez/2016).
- i) Sistema Eletrônico do Serviço de Informações ao Cidadão (e-SIC): Consolidação e disseminação da cultura de informações ao cidadão com atendimento a 141 solicitações (Dezembro/2016).
- j) Em 2016, a BBTS expandiu para o público externo o seu canal de Ouvidoria, que até então era voltado apenas para funcionários, com objetivo de acolher opiniões, críticas, reclamações e denúncias das partes interessadas. Para garantir a total independência e reforçar os procedimentos de garantia de
- k) Patrocínio da Equipe de Futebol BBTS, que participou do Campeonato Interagências 2016.
- l) Renovação do Patrocínio do Instituto Ideal Brasil: Programa que atende mais de 100 jovens (Julho/2016). Oferece apoio a crianças a partir de 10 (dez) anos de idade, de comunidade de baixa renda, por meio do incentivo ao esporte; e promovendo o desenvolvimento de jovens talentos em atletismo, descobertos nas oficinas de corrida, salto, lançamentos e arremessos.
- m) Convênio com a Federação Nacional de Associações Atlético Banco do Brasil – FENABB: Propicia a utilização por parte dos colaboradores e de seus dependentes das instalações das AABB's em diversos estados da Federação.
- n) Acordo de Cooperação com a Fundação Banco do Brasil – FBB: Realização de ações conjuntas para apoio à inclusão e transformação social, por meio da promoção dos vetores resíduos sólidos, educação e voluntariado.
-