



BBTS BRASÍLIA

BB TECNOLOGIA E SERVIÇOS S.A.

BALANÇO SOCIAL

Ano: 2020



1. Base de Cálculo dos indicadores Sociais	2020 (R\$ mil)	2019 (R\$ mil)
Receita Líquida	904.297	937.160
Resultado Operacional antes do IR e CS (LAIR) (1)	-132.603	82.200
Folha de pagamento bruta (FPB)	223.833	228.584

	2020			2019		
	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	39.983	17,9	4,4	41.465	17,8	4,5
Encargos sociais compulsórios	67.089	30,0	7,4	67.738	29,1	7,3
Saúde	15.702	7,0	1,7	15.705	6,7	1,7
Segurança / Medicina do Trabalho	815	0,4	0,1	744	0,3	0,1
Capacitação e desenvolvimento profissional	547	0,2	0,1	689	0,3	0,1
Educação	97	0,0	0,0	78	0,0	0,0
Transporte	4.685	2,1	0,5	4.812	2,1	0,5
Auxílio-creche, pré-escola e escola	1.663	0,7	0,2	1.945	0,8	0,2
Participação nos lucros e resultados	0	0,0	0,0	2.884	1,2	0,3
Previdência Privada	5.764	2,6	0,6	5.809	2,5	0,6
Outros	4.721	2,1	0,5	3.314	1,4	0,4
Total - indicadores sociais internos	141.066	63,0	15,6	145.183	62,4	15,7

3. Indicadores Sociais Externos	2020			2019		
	Valor (R\$ mil)	% sobre LAIR	% sobre RL	Valor (R\$ mil)	% sobre LAIR	% sobre RL
Educação	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Cultura	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Saúde e Saneamento	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Esporte	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Combate a fome e segurança alimentar	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Outros	0	0,0	0,0	259	0,3	0,0
Total das contribuições para sociedade	0	0,0	0,0	259	0,3	0,0
Tributos (excluídos encargos sociais)	127.687	-96,3	-96,3	136.504	166,1	14,6
Total - indicadores sociais externos	127.687	-96,3	14,1	136.763	166,4	14,6

4. Indicadores do Corpo Funcional	31.12.20	31.12.19
Nº de empregado(as) ao final do período (2)	3.053	3.201
Nº de de admissões durante o período	8	14
Nº de funcionários cedidos do BB	25	30
Nº de empregado(as) terceirizado(as)	0	0
Nº de estagiários(as)	15	19
Nº de jovens aprendizes	16	41
Nº de empregados acima de 45 anos	926	1.001
Nº de mulheres que trabalham na empresa	725	760
% de Cargo de chefia ocupados por mulher	27,80%	28,73%
Nº de negros(as) e pardo(as) que trabalham na empresa	1.344	1.405
% de cargos de chefia ocupados por negro(as) e pardo(as)	35,12%	33,46%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	28	27
Nº de empregados com remuneração superior a dois salários mínimo:	2.470	2.634
Nº de empregados com idade inferior a dezoito anos	0	0
Nº de empregados com mais de dez anos de empresa (2)	231	276

5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	31.12.20			31.12.19		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	25,71			25,71		
Número total de acidentes do trabalho no durante o período (3)	5			15		
Os projetos sociais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	Direção	Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Direção	Gerências	Todos(as) Empregado(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Todos(as) + CIPA	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Todos(as) + CIPA
Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna do(as) trabalhadores(as) a empresa:	Não se envolve	Segue as normas da OIT	Incentiva e segue OIT	Não se envolve	Segue as normas da OIT	Incentiva e segue OIT
A previdência Privada contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)
A participação do lucros contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregado(as)
Na seleção dos fornecedores os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	Não são considerados	São Sugeridos	São exigidos	Não são considerados	São Sugeridos	São exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	Não se envolve	Apoia	Organiza e Incentiva	Não se envolve	Apoia	Organiza e Incentiva

Nota: 1 - A BBTS registrou um prejuízo no exercício de R\$ 89,6 milhões em 2020, retração de 266,5% em relação ao resultado de 2019 (lucro de R\$ 53,9 milhões). A diminuição no resultado ocorreu principalmente pelo impacto da sentença arbitral do processo BASA e da perda de receita decorrente do impacto da pandemia de Covid-19, através da não concretização da expectativa total de novos negócios. **2** - A redução do quadro de empregados e de colaboradores com mais de 10 anos estão associadas ao Programa de Demissão Voluntária, denominado PDCI (Programa de Desligamento Consensual Incentivado). **3** - A redução na quantidade de acidentes está associada a nova modalidade de trabalho (home office) adotada pela BBTS, a partir de março/2020, como medida de contenção à propagação da Covid-19, em que menos empregados ficaram expostos a acidentes de trajetos, bem como maior intensificação quanto aos cuidados necessários para o labor.

6. Ações de Responsabilidade Socioambiental da Empresa:

Ação/ Objetivo	Status
----------------	--------

1. Conscientização Socioambiental: Campanhas e publicações na Intranet Corporativa, envolvendo temas socioambientalmente responsáveis. Contamos com a participação e engajamento de grande parte dos colaboradores da BBTS em campanhas de conscientização, voltadas aos cuidados com a saúde dos empregados, incentivo ao esporte, prevenção de doenças e em ações que beneficiem a sociedade.

1.1. Janeiro Branco: Saúde Mental (Jan/20); 1.2. Fevereiro Roxo: Alzheimer (Fev/20); 1.3. Coronavírus: Principais sintomas e forma de prevenção (Mar/20); 1.4. Coronavírus: Uso de Máscaras (Abr/20); 1.5. Campanha de Aniversário dos estados em que a BBTS possui unidade, iniciado com o aniversário de Brasília em 21-04 (2020); 1.5. Dia Internacional da Biodiversidade (Mai/20); 1.6. Dia Mundial do Doador de Sangue (Jun/20); 1.7. Dia Mundial do Meio Ambiente (Jun/20); 1.8. Dia Nacional do Voluntariado (Ago/19); 1.9. Setembro Amarelo: Prevenção ao Suicídio (Set/20); 1.10. Outubro Rosa: Prevenção ao Câncer de Mama (Out/20); 1.11. McDia Feliz: Campanha da Abraço (Out/20); 1.12. Dia Nacional do Livro: Incentivo e importância da leitura (Out/20); 1.13. Dia Nacional da Inovação: Incentivo e importância da leitura (Out/20); 1.14. Novembro Azul: Prevenção ao Câncer de Próstata (Nov/20); 1.15. Semana da SIPAT: Palestras sobre Saúde Mental e Segurança no trabalho (Nov/20); 1.16. Dia Nacional de Combate a Dengue (Nov/20); 1.17. Dia Internacional Contra a Corrupção (Nov/20).

2. Juntos Podemos Mais! Após as enchentes, em janeiro de 2020, nos estados de Minas Gerais e do Espírito Santo, essas regiões chegaram a situação de emergência. Neste momento crítico aderimos à campanha de doação voluntária, lançada pela Banco do Brasil em parceria com a Fundação Banco do Brasil – FBB.

2. 1. Foram realizadas campanhas na intranet e em nossas Redes Sociais convidando nossos colaboradores, voluntários, clientes, parceiros e a sociedade a ajudar.

3. Fórum de Sustentabilidade BBTS: A BBTS, desde 2018, é signatária do Pacto Global e em 2019 criou o Fórum de Sustentabilidade BBTS com representantes de diversas áreas da Empresa, para tratar ações voltadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. Mensalmente são propostas ações voluntárias com campanhas de incentivo à sensibilização e atuação por toda a Empresa. Assim, tem-se buscado ampliar o senso de atuação com desenvolvimento sustentável e responsabilidade socioambiental com os nossos colaboradores. O Fórum Sustentabilidade BBTS está constantemente em evolução, seja no desenvolvimento de novas ações ou com a participação de novos integrantes.

3.1. Em 2020 foram feitas 09 reuniões, com o envolvimento de 49 integrantes. 3.2. Ações realizadas em 2020: a) Setembro Amarelo com a Campanha Ombro Amigo BBTS e também incentivo na participação do Programa de Apoio Emocional do CVV como voluntário. Tivemos 35 voluntários na campanha. Palestra com voluntário do CVV. (Set/20); b) Outubro Rosa com a participação de colaboradoras na elaboração de texto informativo e palestras virtuais (Out/20); c) Doce leitura - Dia das Crianças com a Campanha Doce Leitura e a arrecadação e doação de livros e doces, foram 134 livros, 366 pacotes de guloseimas e doações em valores para complementar as doações (Out/20); d) Cantinho Verde - Incentivo a criação de um cantinho verde seja de jardim, horta ou demais plantas para cultivo ou ornamentação nos ambientes da BBTS (Nov/20); e) Novembro Azul com a participação de colaboradores na elaboração de texto informativo e palestras virtuais (nov/20).

4. Equipes de Comunicação e Autodesenvolvimento – ECOA: A equipe ECOA realiza/incentiva práticas de responsabilidade socioambiental, gerando um ambiente de respeito, valorização e bem-estar entre empregados e parceiros. São representantes lotados em todo o país para atuação local em ações de voluntariado para toda a BBTS.

4. 1. Cada integrante se candidata de forma voluntária e possui o principal objetivo de contribuir com o engajamento e fortalecimento de seus pares, estimular a participação nas iniciativas da empresa, melhorar a comunicação e divulgação interna, promover ações de responsabilidade socioambiental e aumentar a satisfação e senso de pertencimentos dos empregados.

5 - Ações voltadas ao Pacto Global e a Agenda 2030: Após aderir ao Pacto Global (em dezembro de 2018) a BBTS assumiu o compromisso de contribuir para o alcance da Agenda 2030.

5.1. ODS 04 – Educação de Qualidade - Campanha: BBTS Presente na Volta às Aulas (Jan/20) - Foram recolhidas doações de materiais escolares para entrega em instituições que cuidam de crianças carentes. O engajamento dos empregados aliado ao empenho e dedicação das ECOAs resultaram em 2.251 materiais escolares doados! 5.2. ODS 06 – Água Potável e Saneamento - Campanha: Responsabilidade Hídrica (Fev/20) - Após as enchentes nos estados de MG e ES realizamos ações de conscientização sobre os cuidados que devemos ter para evitar que as enchentes continuem causando prejuízos e tirando vidas, assim como realizar uma correta gestão dos recursos hídricos. 5.3. ODS 05 – Igualdade de Gênero - Campanha: Mulheres - Empoderadas (Mar/20) - Reservamos o mês de março para apoiar o empoderamento feminino a fim de alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas. Trouxemos informações sobre ações, dados relevantes, estatísticas e reforçamos nossa posição a respeito do tema. 5.4. ODS 10 – Redução das Desigualdades - Campanha: Igualdade por meio do Conhecimento (Abr/20) - A campanha trouxe sugestões de sites com proposta de expandir conhecimento com a disponibilização de cursos, dicas de cuidados com a saúde física e mental e de brincadeiras educativas para fazer com as crianças durante a pandemia. Todo o conteúdo sugerido online e gratuito. 5.5. ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima - Campanha: Foco no Clima (Mai/2020)- Ação de conscientização com dicas de como atuar positivamente na mudança climática durante e após a pandemia. Também foi realizado uma publicação no Instagram com resumo da campanha realizada. 5.6. ODS 01 - Erradicação da Pobreza ; 5.7. ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis - Campanha: Consumo e Produção responsável (Jun/2020) - Ação de conscientização com dicas de como manter uma vida de consumo adequado, dicas de confecção caseira de máscaras, utilização do papel, Aproveitamento Integral dos Alimentos com o lançamento do primeiro livrinho de receitas da BBTS e o descarte do copo descartável por um item substituível em nosso dia a dia. Complementando o mês com a campanha Doe Proteção com o total de 442 itens de agasalhos, máscaras de proteção, calçados doados a nível nacional. Houve parceria com o BB em Brasília com doações realizadas com a Ecoa BB. 5.8. ODS 08 – Trabalho decente e crescimento econômico. 5.9. ODS 17 – Parcerias e meios de implementação - Campanha: Pense Sustentável, Seja Sustentável! (Jul/2020) - Realizado uma convocação geral para integrar o Fórum de Sustentabilidade, com manifestação de 49 colaboradores interessados. Reforço da necessidade de ajudar na prática, com depoimentos de voluntários da BBTS e a importância do Canal de RSA e do Portal do voluntariado BB. A importância da sustentabilidade e a necessidade de inserir na estratégia da Empresa práticas sustentáveis. Parcerias Sustentáveis, com uma atenção maior a outras empresas que possuem a mesma preocupação.

5.10. ODS 07 – Energia Limpa e acessível 5.11. ODS 09 – Indústria, Inovação e Infraestrutura - Campanha: Energia e Inovação (Ago/2020) - Abordamos uma breve explicação sobre os critérios do ASG e sua relevância para uma empresa que busca o crescimento sustentável. Alguns colaboradores se disponibilizaram a buscar mais informações sobre energia limpa e de que forma podemos inserir soluções na realidade das equipes na BBTS com relação ao ODS 07. O ODS 09, houve a divulgação da Divisão de Inovação com iniciativas e propostas de mudanças; relembrado a solução Aprove Service que é uma inovação e conta com uma redução significativa na impressão de papel, tornando o produto socioambientalmente responsável. Destacamos que cada equipe tem autonomia para elaborar soluções e iniciativas que auxiliem a BBTS no alcance dos objetivos do Pacto Global. 5.12. ODS 14 – Vida na água. 5.13. - ODS 15 – Vida terrestre - Campanha: A Primavera Chegou (Set/2020) - Conscientização sobre a importância de manter constante um debate sobre a preservação do meio ambiente, com mudanças na utilização e substituição dos produtos confeccionados em plásticos por produtos fabricados com materiais sustentáveis, também com a eliminação dos canudos, ajudando dessa forma a vida marinha. Abordamos também sugestões de medidas urgentes para redução da degradação de habitats naturais, proteção de espécies ameaçadas de extinção, desmatamento e muito mais, que podem ser combatidas diariamente com atitudes conscientes. 5.14. ODS 03 – Saúde e Bem-estar - Campanha: Doce Leitura e Outubro Rosa (Out/2020) - Ministrado uma palestra via Teams com a participação de uma voluntária do AAMA. O Dia das Crianças na BBTS foi movimentado com a Campanha Doce Leitura em todo o Brasil, incentivando a arrecadação de livros e doces para doação às crianças em situação de vulnerabilidade. Também foi divulgada a importância da leitura e o dia nacional do Livro, bem como alerta sobre a situação da segurança e vulnerabilidade que as crianças estavam vivendo no momento de pandemia. 5.15. ODS 02 – Fome Zero e Agricultura Sustentável - Campanha: Cantinho verde e Novembro Azul (Nov/2020) - Projeto Cantinho Verde nos ambientes da BBTS, seja de jardim, horta ou demais plantas para cultivo, baseado nos ODS 15 Vida Terrestre e ODS 02 Fome Zero e Agricultura Sustentável, com foco no incentivo ao cultivo do próprio alimento e alimentação saudável. 5.16. ODS 11 – Cidades e Comunidades sustentáveis. 5.17. ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes - Campanha: Boas Festas (Dez/2020) - Realizada campanha de conscientização com o ODS 11 e ODS 16 para o mês de dezembro e a importância de mantermos a evolução pacífica.

6. Entrevista com os gestores - Buscando evoluir o tema ASG na BBTS de forma dinâmica e participativa, foi realizado um bate-papo com os gerentes executivos e diretoria da Empresa no intuito de alinhar e entender um pouco mais sobre as necessidades, dificuldades e iniciativas necessárias para o desenvolvimento sustentável interno

6.1. Contamos com a participação de 15 gestores, que trouxeram muitas informações relevantes para iniciar um trabalho de mudança no formato cultural e estratégico da BBTS para o ano de 2021.

7. Canal de Comunicação de RSA: Canal de comunicação direto com os nossos empregados, para que eles possam enviar sugestões para ações de RSA, compartilhar ações já realizadas em suas unidades, solicitar participação no Fórum de Sustentabilidade e outros assuntos relacionados ao tema de RSA.

7.1. Sugestões cadastradas são analisadas pelo Fórum de Sustentabilidade da BBTS quanto à viabilidade, abrangência, custo de execução, engajamento local e outros. Se a sugestão for aprovada, será disseminada entre as ECOAs para execução.

8. Parceria com a Jornada Colaborativa: A iniciativa visou promover palestras voltadas para tecnologia, agilidade e inovação, bem como elaboração de livros com os mesmos temas. Todo dinheiro arrecadado com a venda dos ingressos e livros foram doados para instituições carentes e parte dos ingressos oriundos de parcerias foram distribuídos para pessoas desempregadas.

8.1. 13 Summits com 3.500 participantes; 8.2. Fornecidos de mais de 3 mil ingressos gratuitos para desempregados;

Foram disponibilizados:

- 100 ingressos gratuitos para desempregados;
- 300 vagas (inscrições), para todas as 160 palestras;
- 100 livros Jornada Ágil Digital.

7. Outras informações:

BB Tecnologia e Serviços S/A – Brasília (DF) – CNPJ: 42.318.949/0013-18

Para esclarecimentos sobre as informações declaradas neste relatório, fale com: governanca@bbts.com.br.