

Balanço Social

 2021

 **BB TECNOLOGIA E SERVIÇOS**

Acreditamos que, com criatividade e atitude, podemos encontrar solução para tudo.

Sumário

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|----|-------------------------------------|----|--|
| 3 | 1. Nosso Propósito | 7 | 8. Ética | 14 | Agenda Positiva da BBTS |
| 3 | 2. Nossos Valores | 8 | 9. Nosso Core Business | 14 | Workshop ASG |
| 3 | 3. Nosso Manifesto | 9 | 10. Nossos números | 15 | Nossas principais ações |
| 4 | 4. Diretoria Executiva | 11 | 11. Nossos funcionários pelo Brasil | 17 | 14. Mais diversidade e inclusão |
| 5 | 5. Mensagem da Diretoria | 12 | 12. Nossa retribuição à sociedade | 17 | Fórum de Sustentabilidade |
| 6 | 6. Quem somos | 13 | 13. Uma lente sobre nossos impactos | 17 | Fórum de Diversidade e Inclusão |
| 6 | 7. Somos uma empresa certificada! | 13 | Estratégia Corporativa | 18 | 15. Uma visão de futuro e desenvolvimento mais sustentável |
| 6 | Certificação Certigov | 13 | Pacto Global | | |
| 7 | DSC 10.000 | 14 | Apoio à Agenda Positiva do IBGC | | |



1. Nosso Propósito

Conectar Pessoas e Tecnologia para o Desenvolvimento da Sociedade.



2. Nossos Valores

Ética, Empatia, Inovação, Senso de dono, Versatilidade e Simplicidade.



3. Nosso Manifesto

A gente acredita que existe solução pra tudo

E se não está pronta...a gente descobre, inventa, reinventa e faz

Pra gente, tecnologia de ponta é aquela que vai de ponta a ponta, que entende e atende às necessidades dos clientes

Estamos aqui para abrir portas

- para pessoas
- para tecnologia
- para novas oportunidades
- para o novo

Queremos ser o seu parceiro estratégico para:

- fazermos os negócios fluírem com mais inteligência
- ajudar vocês a oferecerem a melhor experiência para seus clientes
- contribuirmos juntos para o desenvolvimento da sociedade

BBTS. Abrindo portas para o futuro.



4. Diretoria Executiva



Flávio Augusto Corrêa Basilio
Presidente



**Alfredo Tertuliano de
Carvalho**
Diretor Administrativo e Financeiro



Creso Varella Barca Filho
*Diretor de Tecnologia,
Desenvolvimento e Soluções*



Gustavo Pacheco Lustosa
*Diretor de Clientes, Operações e
Serviços*

5. Mensagem da Diretoria



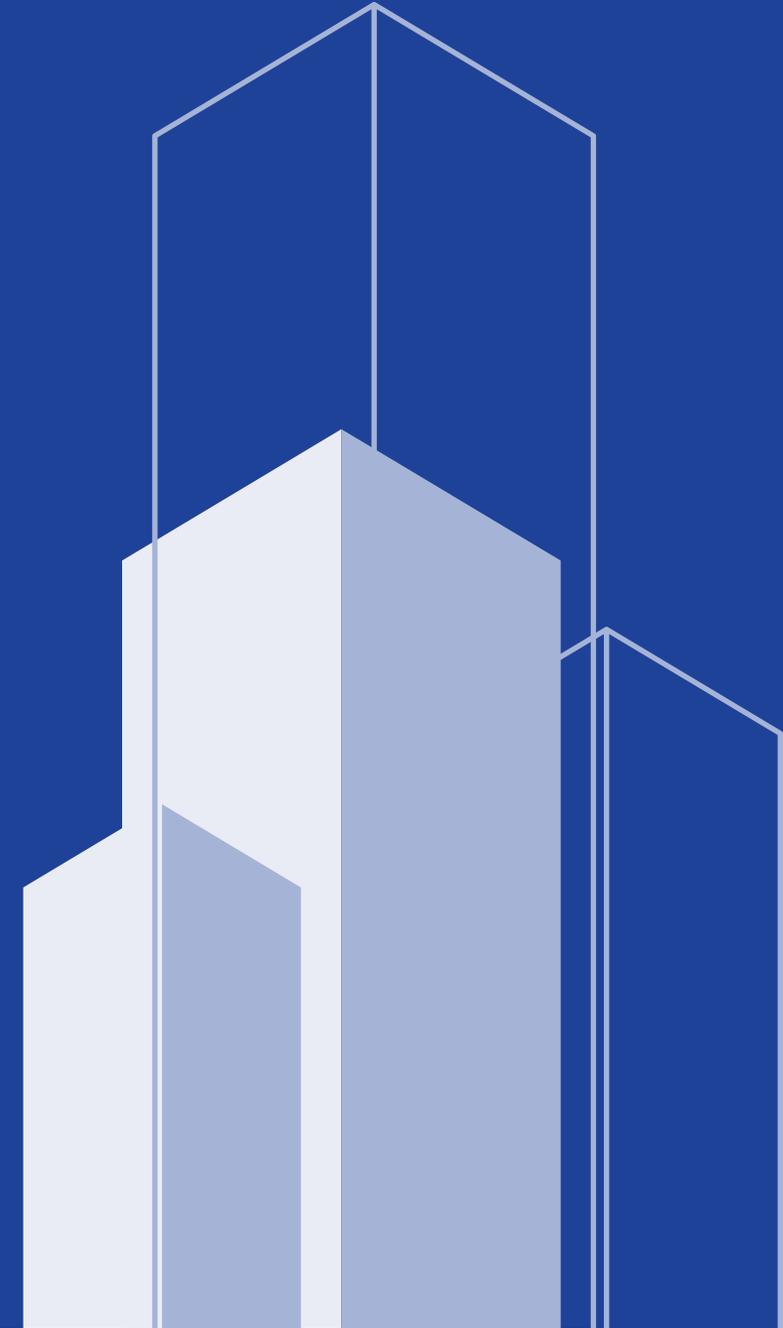
No decorrer do período 2020-21 os desafios da ameaça global proveniente da pandemia causada pelo Coronavírus estiveram presentes, exigindo reações rápidas e soluções inovadoras em condições adversas e de incertezas.

A BBTS, reforçando o seu compromisso social e com o desenvolvimento sustentável, atuou no atendimento aos beneficiários do programa de Auxílio Emergencial do Governo Federal nos anos de 2020 e 2021,, por meio da atuação direta da operação de Contact Center, que prestavam orientações e esclarecimentos sobre como receber os benefícios e como operacionalizar os aplicativos do Banco do Brasil, notadamente a Carteira bB. Em 2021, foram atendidos mais de 1 milhão de beneficiários.

Diante desse cenário, o cuidado com nossos empregados e colaboradores foi reforçado e diversas ações foram implantadas, seja para proteger a saúde, seja para proteger a renda. Dentre essas ações, podemos destacar a viabilização de home office para todos os que atuavam em funções compatíveis com o trabalho remoto, o pagamento de auxílio home office, a antecipação de vales e benefícios e a realização de campanhas com o objetivo de promover o diálogo com as pessoas que, em decorrência do distanciamento social, estavam emocionalmente mais impactadas.

Apesar do cenário de adversidade, destaca-se que, em 2021, a empresa registrou lucro líquido de R\$ 64 milhões, o maior de sua história. Esse resultado foi influenciado pelo melhor desempenho dos negócios vinculados aos portfólios de Infraestrutura e Disponibilidade e de Soluções Digitais, além de melhor eficiência na gestão das despesas administrativas.

Cientes de que sempre podemos aperfeiçoar nossas práticas corporativas e da importância de gerar valor para os indivíduos, para o meio ambiente e para a sociedade, desejamos ser agentes de mudanças e estabelecer parcerias que gerem transformações positivas para o mundo.



6. Quem somos

Somos uma empresa que oferece soluções inovadoras e adaptáveis para as necessidades de cada negócio.

Controlada direta do Banco do Brasil, a BBTS possui 35 centros de assistência técnica e mais de 3.000 empregados atendendo com ampla capilaridade. Atua nas áreas de assistência técnica dos equipamentos de automação bancária, sistemas de alarme, portas giratórias e circuito fechado de TV, além de plataforma de comunicação com gestão de telefonia IP, áudio e vídeo conferências. A BBTS conta ainda com plataforma omni channel para canais de relacionamento integrados, modulares e escaláveis. Oferece a seus clientes serviços de central de atendimento – contact center, venda e cobrança –, solução profissional de broker de mensageria SMS, e-mail marketing e serviços de impressão de dados variáveis. Conta com serviços de qualidade, inteligência artificial cognitiva e advanced analytics, possui fábricas de software em Belém, Brasília e Goiânia, além de estrutura de datacenter em Brasília e São Paulo.

A história da BB Tecnologia e Serviços anda lado a lado com a história da tecnologia no Brasil. O pioneirismo está no nosso DNA. Começou nos anos 70 – quando éramos a Cobra Computadores e Sistemas Brasileiros – fabricando os primeiros computadores genuinamente nacionais.

Quase meio século depois, atualmente como empresa integrante do Conglomerado Banco do Brasil, continuamos com as nossas raízes inovadoras. O último trouxe muitos desafios e grandes resultados. A participação no mercado nacional foi ampliada, fruto de novas prospecções junto ao Banco do Brasil, suas Entidades Ligadas, ao Governo e ao mercado privado. A todo momento, a busca é pelas melhores práticas de cada segmento. Queremos continuar expandindo nossa atuação, aderentes ao nosso propósito de Conectar Pessoas e Tecnologia para o Desenvolvimento da Sociedade.



Nós somos a BBTS!

7. Somos uma empresa certificada!

CERTIFICAÇÃO CERTIGOV



Em 2021, fomos certificados pela empresa Certigov, selo que reforça a preocupação da BBTS com suas políticas anticorrupção e antissuborno e atesta que a instituição é pautada por uma cultura ética em todo seu

ecossistema empresarial, que abrange diversos canais, revendas e parceiros.

Baseado em diversas leis federais e padrões internacionais como a ISO 37001, o processo de certificação inclui uma avaliação detalhada dos processos, riscos e aderência a rigorosos padrões de integridade.

DSC 10.000

DSC 10.000[®]

Diretrizes para o Sistema de Compliance

Somos uma empresa certificada na norma de Diretrizes para o Sistema de Compliance – DSC 10.000, que tem como finalidade ratificar a efetividade dos processos relacionados ao Programa de Compliance. Desta forma, a BBTS demonstra aos seus clientes, parceiros, fornecedores, empregados, acionistas e sociedade que possui mecanismos de prevenção, detecção e combate a atos ilícitos e contrários aos princípios da ética e integridade nos negócios, assim como o atendimento aos requisitos legais aplicáveis.

8. Ética



Entendemos que é mais sustentável a empresa que atua norteada por padrões éticos. Por essa razão, ainda em 2021, o Comitê de Ética e Disciplina da BBTS foi objeto de revisão e teve a sua composição, atuação e práticas alteradas, intensificando a participação dos Estatutários no colegiado. Esse ato fortaleceu a imagem do Comitê, reforçou a relação de confiança dos empregados com o colegiado e teve impacto positivo na condução de conflitos e dilemas.



9. Nosso Core Business



Infraestrutura e Disponibilidade: ampla rede de atendimento em todo o território nacional para garantir a disponibilidade operacional de equipamentos de automação bancária, com uso de analytics e serviço de monitoração de ambientes e equipamentos.

Gestão de Segurança: a BBTS oferece disponibilidade de soluções especializadas de segurança para ambientes, gerando valor por meio da integração de dispositivos, gerando maior eficácia e assertividade no tratamento de eventos.

Soluções Digitais: por meio de soluções construídas internamente e/ou desenvolvidas e comercializadas com parceiros, as soluções digitais da BBTS oferecem tecnologias confiáveis para potencializar a transformação digital das organizações.

Core Business

Empresa de **serviços inteligentes** que geram eficiência



Canais e Backoffice: essa linha de negócio tem por objetivo gerar inteligência nos processos, aumento da eficiência e ganho de escala para os clientes, por meio da centralização de serviços de relacionamento com clientes e tratamento de documentos com dados sensíveis.

Comunicação e Conectividade: oferecemos soluções de telefonia e conectividade indispensáveis para otimizar a gestão e garantir uma melhor comunicação entre seus funcionários ou seus funcionários e clientes.

Correspondente Bancário: gestão da Rede de Correspondentes Bancários do BB, formada por diversos estabelecimentos comerciais, que oferecem a conveniência de estarem mais próximos do cliente e com horário de atendimento diferenciado.

10. Nossos números



| 1. Base de Cálculo dos indicadores Sociais | 2021 (R\$ mil) | 2020 (R\$ mil) |
|---|----------------|----------------|
| Receita Líquida | 991.981 | 904.297 |
| Resultado Operacional antes do IR e CS (LAIR) (1) | 105.017 | -132.603 |
| Folha de pagamento bruta (FPB) | 217.087 | 223.833 |

| 2. Indicadores Sociais Internos | 2021 | | | 2020 | | |
|---|-----------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| | Valor (R\$ mil) | % sobre FPB | % sobre RL | Valor (R\$ mil) | % sobre FPB | % sobre RL |
| Alimentação | 43.982 | 20,3 | 4,4 | 39.983 | 17,9 | 4,4 |
| Encargos sociais compulsórios | 64.757 | 29,8 | 6,5 | 67.089 | 30,0 | 7,4 |
| Saúde | 14.462 | 6,7 | 1,5 | 15.702 | 7,0 | 1,7 |
| Segurança / Medicina do Trabalho | 1.392 | 0,6 | 0,1 | 815 | 0,4 | 0,1 |
| Capacitação e desenvolvimento profissional | 669 | 0,3 | 0,1 | 547 | 0,2 | 0,1 |
| Educação | 53 | 0,0 | 0,0 | 97 | 0,0 | 0,0 |
| Transporte | 1.967 | 0,9 | 0,2 | 4.685 | 2,1 | 0,5 |
| Auxílio-creche, pré-escola e escola | 1.589 | 0,7 | 0,2 | 1.663 | 0,7 | 0,2 |
| Participação nos lucros e resultados | 3.863 | 1,8 | 0,4 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Previdência Privada | 5.242 | 2,4 | 0,5 | 5.764 | 2,6 | 0,6 |
| Outros | 3.629 | 1,7 | 0 | 4.721 | 2,1 | 0,5 |
| Total - indicadores sociais internos | 141.605 | 65,2 | 14,3 | 141.066 | 63,0 | 15,6 |

| 3. Indicadores Sociais Externos | 2021 | | | 2020 | | |
|---|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|
| | Valor (R\$ mil) | % sobre LAIR | % sobre RL | Valor (R\$ mil) | % sobre LAIR | % sobre RL |
| Educação | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Cultura | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Saúde e Saneamento | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Esporte | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Combate a fome e segurança alimentar | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Outros | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Total das contribuições para sociedade | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Tributos (excluídos encargos sociais) | 142.916 | 136,1 | 14,4 | 127.687 | -96,3 | 14,1 |
| Total - indicadores sociais externos | 142.916 | 136,1 | 14,4 | 127.687 | -96,3 | 14,1 |

| 4. Indicadores do Corpo Funcional | 31.12.21 | 31.12.20 |
|---|----------|----------|
| % de Cargo de chefia ocupados por mulher | 33,00% | 27,80% |
| % de cargos de chefia ocupados por negro(as) e pardo(as) | 37,00% | 35,12% |
| Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais | 32 | 28 |
| Nº de empregados com remuneração superior a dois salários mínimos | 2742 | 2.470 |
| Nº de empregados com idade inferior a dezoito anos | 0 | 0 |
| Nº de empregados com mais de dez anos de empresa (2) | 243 | 231 |

| 5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial | 31.12.21 | | | 31.12.20 | | |
|--|----------------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------------|
| Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa | 27,22 | | | 25,71 | | |
| Número total de acidentes do trabalho no durante o período | 15 | | | 5 | | |
| Os projetos sociais desenvolvidos pela empresa foram definidos por: | Direção | Gerências | Todos (as) Empregado (as) | Direção | Gerências | Todos (as) Empregado (as) |
| Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por: | Direção e Gerências | Todos (as) Empregado (as) | Todos (as) + CIPA + SESMT | Direção e Gerências | Todos (as) Empregado (as) | Todos (as) + CIPA |
| Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna do(as) trabalhadores(as) a empresa: | Não se envolve | Segue as normas da OIT | Incentiva e segue OIT | Não se envolve | Segue as normas da OIT | Incentiva e segue OIT |
| A previdência Privada contempla: | Direção | Direção e Gerências | Todos (as) Empregado (as) | Direção | Direção e Gerências | Todos (as) Empregado (as) |
| A participação do lucros contempla: | Direção | Direção e Gerências | Todos (as) Empregado (as) | Direção | Direção e Gerências | Todos (as) Empregado (as) |
| Na seleção dos fornecedores os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa: | Não são considerados | São Sugeridos | São exigidos | Não são considerados | São Sugeridos | São exigidos |
| Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa: | Não se envolve | Apoia | Organiza e Incentiva | Não se envolve | Apoia | Organiza e Incentiva |

11. Nossos funcionários pelo Brasil



Possuímos 35 unidades espalhadas pelo Brasil com funcionários atuando em todo o território nacional.



12. Nossa retribuição à sociedade – doações e patrocínios



Queremos ser promotores de mudanças sociais e prezamos pelo nosso compromisso com o desenvolvimento da sociedade, razão pela qual em 2021 patrocinamos os seguintes projetos:

ESG Estatais, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC

Valor do patrocínio: R\$ 30.000,00



O projeto abordou e discutiu fortemente questões de Sustentabilidade, com foco no Ambiental, Social e Governança.



Prêmio de Tecnologia Social, da Fundação Banco do Brasil – FBB

Valor do patrocínio: R\$ 50.000,00

Projeto com a finalidade identificar, certificar, premiar e difundir tecnologias sociais já aplicadas, implementadas em âmbito local, regional ou nacional, que sejam efetivas na solução de questões relativas a alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, recursos hídricos, renda e saúde.

Brasileiros pelo Brasil, da Fundação Banco do Brasil – FBB

Valor do patrocínio: R\$ 20.000,00



Fomentar relacionamentos de forma que a produção de agricultores familiares de todo o Brasil cheguem às famílias que estão vulneráveis economicamente, esse é o objetivo do Brasileiros pelo Brasil.

Os recursos arrecadados por meio da campanha Brasileiros pelo Brasil são destinados à aquisição de alimentos da agricultura familiar e itens para composição das cestas, além do apoio à cadeia produtiva com o incentivo à consolidação de modelos de negócios físicos e virtuais, autonomia financeira dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) da agricultura familiar, assistência técnica e capacitação.

13. Uma lente sobre nossos impactos



ESTRATÉGIA CORPORATIVA

Em 2021, aprovamos a nossa Estratégia Corporativa para os anos de 2022 a 2026. Nossa construção deixa clara a crescente preocupação da BBTS sobre os impactos sociais e ambientais que podemos ter sobre o ambiente no qual estamos inseridos.

Por essa razão, a Estratégia contemplou um eixo destinado à sustentabilidade, no qual declaramos metas associadas à compensação do CO² emitido pelo deslocamento dos técnicos e capacitação de filhos de empregados, com idades entre 15 e 24 anos, com objetivo de auxiliar na preparação para o mercado de trabalho.

Os desdobramentos do Eixo Sustentabilidade da nossa Estratégia Corporativa, desde 2021, já estão prevendo indicadores que estimulam a promoção de mulheres, pretos, pardos e indígenas para cargos de gestão e outras funções comissionadas.

Entendemos que as pessoas são o nosso ativo mais valioso. Nesse sentido, nossa Estratégia trata questões fortemente relacionadas à valorização das pessoas. Por essa razão, contempla um eixo destinado ao Capital Humano, com o objetivo de fortalecer a cultura organizacional com foco na satisfação e experiência dos empregados.

PACTO GLOBAL

Em 2018 nos tornamos signatários do Pacto Global, a maior iniciativa de sustentabilidade do mundo.

Ao aderir ao pacto, fica declarado o nosso compromisso com os 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção:



Direitos Humanos:

- 01** As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 02** Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



Trabalho:

- 03** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 04** A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 05** A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 06** Eliminar a discriminação no emprego.



Meio Ambiente:

- 07** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 08** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 09** Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Anticorrupção:

- 10** As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

APOIO À AGENDA POSITIVA DO IBGC

Declaramos o nosso apoio formal à Agenda Positiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa em 2021, contribuindo com o propósito de construir uma sociedade melhor por meio da disseminação de princípios e boas práticas de governança corporativa.

<https://www.agendapositivadegovernanca.com/apoiadores>

AGENDA POSITIVA DA BBTS

Materializando as intenções declaradas com a adesão ao Pacto Global e com o apoio formal à Agenda Positiva do IBGC, ainda em 2021, aprovamos a Agenda Positiva da BBTS.

O documento é baseado nos princípios básicos de Governança Corporativa - transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa – e tem como uma de suas finalidades a conscientização dos líderes da empresa de que a adoção de melhores práticas de Governança Corporativa criam valor para todos os stakeholders e tomam os resultados mais sustentáveis ao longo do tempo.

A nossa Agenda positiva é composta por 15 medidas, que foram criadas considerando seis pilares:

- Ética e Integridade;
- Diversidade e Inclusão;
- Ambiental e Social;
- Inovação e Transformação;
- Transparência e Prestação de Contas; e
- Conselhos do Futuro.

Cada pilar possui uma série de ações elencadas, com prazos e responsáveis formalmente designados. A Execução dessas ações foi iniciada em 2021 e seguirá ao longo de 2022.

Cabe destacar que a Agenda Positiva da BBTS é acompanhada periodicamente pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração da BBTS, o que assegura um maior engajamento de toda a liderança da empresa.

WORKSHOP ASG

Ainda, em linha com as premissas de um desenvolvimento pautado na sustentabilidade, em 2021, a BBTS capacitou cerca de 200 funcionários por meio do Workshop ASG, com o objetivo de promover a conscientização e o engajamento dos nossos funcionários em questões Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa.



NOSSAS PRINCIPAIS AÇÕES

Ao longo de 2021, revisitamos os nossos processos e práticas e, consequentemente, os documentos organizacionais, para viabilizar o melhor acompanhamento do tema Sustentabilidade na empresa. Nesse escopo, cumpre destacar:

- a) reformulação, na íntegra, da Política de Sustentabilidade da BBTS, com a inclusão do tema Risco Climático;
- b) elaboração da Matriz de Risco de Sustentabilidade, contemplando o mapeamento dos principais riscos socioambientais;
- c) aprovação da Agenda Positiva da BBTS, baseada nos 6 pilares transversais de Governança Corporativa: Ética e Integridade, Diversidade e Inclusão, Ambiental e Social, Inovação e Transformação, Transparência e Prestação de Contas e Conselhos do Futuro;
- d) declaração formal de apoio à Agenda Positiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa;
- e) consolidação do Fórum de Sustentabilidade, para o qual foi atribuído Plano de Trabalho, Regimento Interno e que foi vinculado a um Comitê de Assessoramento à Diretoria Executiva com o intuito de melhorar o engajamento dos membros do Fórum, ampliar a sua atuação e engajar os empregados com as questões socioambientais;
- f) atribuição de Plano de Trabalho e Regimento Interno para o Fórum de Diversidade e Inclusão, que também se reporta a Comitê de Assessoramento à Diretoria Executiva;
- g) implementação do auxílio Home Office, para os funcionários que trabalharam remotamente como medida de prevenção e combate à pandemia do Covid-19;
- h) participação ativa no Prêmio de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil, atuando na escolha dos finalistas e na banca da premiação final;
- i) reformulação da Comunicação de Progresso, do Pacto Global, que passou a contemplar um maior número de informações gerenciais, tais como o percentual de mulheres, negros e pardos em cargo de gestão, os compromissos com a Agenda 2030, o uso de energia limpa, as providências relacionadas à redução do consumo de energia e água, dentre outras;
- j) digitalização de Mais de 70 processos internos;
- k) previsão da obrigatoriedade de prestar informação relativas ao risco socioambiental, quando de propostas relativas a contratação;
- l) inclusão dos tópicos de risco climático nos debates do Fórum de Sustentabilidade;
- m) criação do Instagram das Equipes de Comunicação e Autodesenvolvimento (Ecoa), o @Ecoabts, garantindo mais um canal para a disseminar a cultura sustentável entre nossos colaboradores;
- n) criação de política antissuborno e prevenção e combate à corrupção;

- o) também atuamos em frentes relacionadas aos Indicadores Brasileiros para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015. Essa agenda é composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

» A seguir, nossas contribuições





ODS 3 - Saúde e Bem-Estar:

- Janeiro Branco: Webinar com especialistas em saúde mental;
- Fevereiro Roxo e Laranja: Webinar sobre lúpus, Alzheimer, fibromialgia e leucemia;
- Maio Amarelo: Webinar sobre violência e cuidados no trânsito;
- Setembro amarelo: Agir Salva Vidas;
- promoção de campanha de doação de medula óssea;
- promoção da saúde mental, por meio de webinar sobre o acúmulo de atividades na pandemia;
- realização de campanha de reembolso da vacina da gripe para os funcionários BBTS;
- realização de campanha de doação de sangue;
- lançamento das tele consultas – Parceria com a seguradora de saúde da empresa.



ODS 4 - Educação de Qualidade:

- divulgação de orientações sobre o Plano de Desenvolvimento Pessoal - PDI.



ODS 5 - Igualdade de Gênero:

- realização da 'Semana da Mulher';
- webinar sobre relacionamentos abusivos e violência obstétrica;
- webinar 'Elas na BBTS', dando visibilidade ao empoderamento feminino na BBTS.



ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico:

- veiculação de vídeo com a palavra da presidência, abordando a importância do Programa de Compliance e dos canais de denúncia da BBTS.



ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura:

- participação da BBTS no llabthon, iniciativa que visa promover a cultura inovadora ao estimular a construção de um projeto de laboratório de inovação, no âmbito do setor público;
- café com Inovação, iniciativa da BBTS para discussão de temas relevantes. Em junho foram abordados os temas User Experience e Sustentabilidade;
- publicação do caderno Tendências e Incertezas abordando, dentre outros temas, tecnologia, inovação e sustentabilidade;
- realização do Modvinet – Mini Olimpíadas Digitais.



ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis:

- divulgação interna do processo de Due Dilligence, realizado pela área de contratos da BBTS;
- divulgação do fluxo de Descarte Sustentável realizado pela área técnica da empresa.



ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis e



ODS 13 Ação Contra a Mudança Global do Clima:

- campanha e erradicação do uso de copos descartáveis na BBTS;
- promoção da campanha 'Consumo Consciente', abordando a Urgência Climática e o acompanhamento das tratativas da COP26, realizada em 2022, na Escócia.



ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes:

- aprimoramento da atuação da BBTS com a Lei Geral de Proteção de Dados e lavagem de dinheiro.

14. Mais diversidade e inclusão



Como relatamos anteriormente, em 2021, os desdobramentos da nossa Estratégia Corporativa já previam indicadores que estimulam a promoção de mulheres, pretos, pardos e indígenas para cargos de gestão e outras funções comissionadas.

Entendemos a relevância da inclusão e a importância da diversidade, não só pela promoção da equidade, mas por reconhecer que tendem a ser mais assertivas as decisões tomadas em ambientes mais diversos. Assim, para ampliar a participação dos funcionários nos debates sobre diversidade, inclusão e sustentabilidade, a Diretoria Executiva da BBTS criou dois fóruns na empresa, que serão detalhados a seguir. Queremos que os nossos funcionários proponham mudanças. Queremos fortalecer o senso de dono no nosso corpo funcional.

FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE

Como forma de debate e pluralidade de ideias para ações ASG, em 2021, esse Fórum foi reformulado e fortalecido: passou a ser vinculado a um comitê de assessoramento à Diretoria Executiva, e teve formalizados o seu Regimento Interno e o seu Plano de Trabalho.

O intuito desse fórum é promover debates sobre responsabilidade socioambiental, com o objetivo de contribuir com a Agenda 2030 e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Focado no desenvolvimento da empresa em questões de sustentabilidade, o fórum tem trabalhado para que a BBTS contribua com o alcance dos objetivos do Pacto Global.

FÓRUM DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Em 2021 também foi instituído o Fórum de Diversidade e Inclusão da BBTS, com o objetivo de promover o aumento da diversidade, inclusão e equidade na BBTS, bem como conectar experiências e criar oportunidade de diálogos.

Esse fórum tem promovido a conscientização sobre o tema, examinado e proposto ações que podem ser desenvolvidas junto aos grupos sub representados da BBTS.



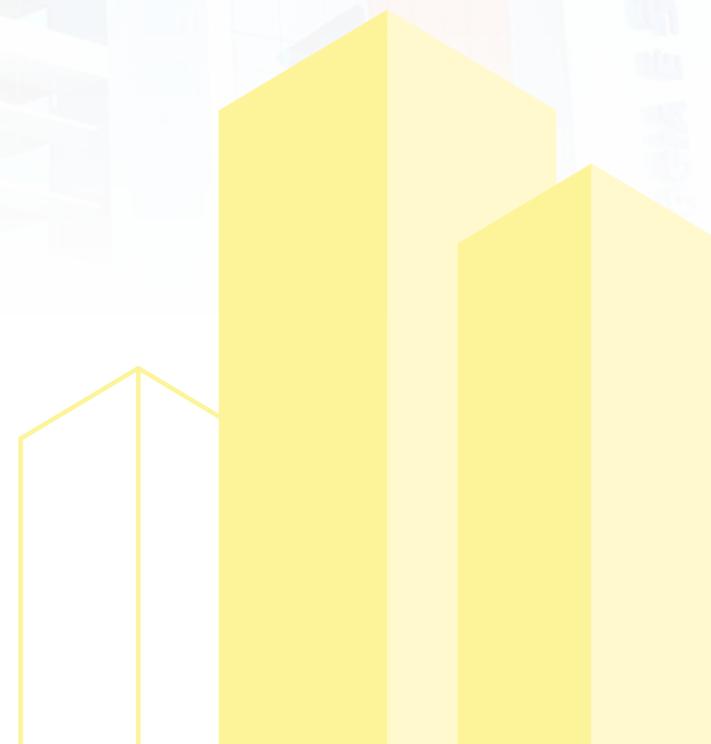


15. Uma visão de futuro e desenvolvimento mais sustentável

As responsabilidades sociais e ambientais não são mera generosidade das organizações, nem se pode dizer que visam apenas marketing. Sua razão de existir passa pela compreensão de que vivemos conectados em redes e que cada pessoa precisa fazer a sua parte pela sustentabilidade da sociedade e do meio ambiente.

Há quem acredite que o pensar pautado por valores sustentáveis, tirando o foco apenas do lucro acima de tudo, diminuirá a rentabilidade de uma organização, mas muito pelo contrário: essas empresas normalmente possuem processos bem definidos e estruturados, ocasionando uma gestão notavelmente superior às outras, o que as leva a um melhor desempenho – inclusive sob o aspecto financeiro. A prática de ações pautadas em ASG acaba por se tornar um bom investimento, exatamente porque essa responsabilidade com o macro transforma negócios, indústrias e prestadores de serviço em organizações, por meio de uma mentalidade de lucro com propósito. Essas empresas, reconhecendo seu papel de agente transformador da sociedade, acabam se destacando, visto que o consumo consciente é uma tendência que contribui para o bom relacionamento empresa-governo-comunidade.

Dessa forma, não resta dúvidas de que o ASG veio para ficar. E na BBTS esses valores já foram solidificados! Toda a empresa está engajada no intuito de propor novas ações para materialização e internalização desses conceitos por cada um dos nossos colaboradores. Mas a busca é maior do que o conceito. Queremos ações concretas que representem o comprometimento da BBTS com o tema, por isso as nossas lideranças não se cansam de buscar soluções para contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade.





BB TECNOLOGIA E SERVIÇOS