



Serviços de Publicidade e Patrocínio

Transparência e Execução Contratual



Sumário

1.	Serviços de Publicidade e Patrocínio – Transparência e Execução Contratual	2
1.1.	Contratos de Publicidade – Fornecedores e Veículos.....	2
1.2.	Patrocínios – Execução e Valores Pagos	3

1. Serviços de Publicidade e Patrocínio – Transparência e Execução Contratual

Em cumprimento ao disposto no artigo 16 e parágrafo único da Lei nº 12.232/2010, no artigo 93 da Lei nº 13.303/2016, e no artigo 8º da Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação), a BB Tecnologia e Serviços disponibiliza as informações detalhadas sobre a execução de contratos de publicidade e patrocínio realizados em 2025.

A execução contratual desses serviços segue as diretrizes da Lei nº 13.303/2016, bem como do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da BBTS, garantindo transparência, legalidade e eficiência no uso dos recursos públicos.

Todas as iniciativas descritas integram o plano de marketing institucional da BBTS e estão alinhadas às diretrizes de comunicação e posicionamento estratégico da empresa junto ao seu público de interesse, respeitando os princípios de eficiência, economicidade e responsabilidade social.

1.1. Contratos de Publicidade – Fornecedores e Veículos

Processo	Objeto	Fornecedor	CNPJ	Valor Total
Contrato DGCO-01453/2025	Contratação de serviços especializados em comunicação e marketing digital, a serem prestados pelo portal Metrôpoles, para a realização de quatro edições do evento BBTS Talk em estúdio em Brasília e três edições do evento BBTS Connect Pocket em capitais com filiais da BBTS.	METROPOLES MARKETING E PROPAGANDA S/A	34.008.137/0001-04	R\$ 801.000,00
Nota Técnica 2025/0130	Serviços de publicidade online – impulsionamento de conteúdo em plataformas digitais.	GOOGLE BRASIL INTERNET LTDA.	06.990.590/0001-23	R\$ 100.000,00
Nota Técnica 2025/0084	Pagamento para palestrante Giuliana Morrone, para a entrevista em um dos eventos BBTS Talks.	MORRONE COMUNICACAO LTDA	50.797.277/0001-65	R\$20.000,00
Nota Técnica 2025/0162	Pagamento por condução de podcast com Presidente e Diretores da BBTS – jornalista Giuliana Morrone.	MORRONE COMUNICACAO LTDA	50.797.277/0001-65	R\$ 15.000,00

1.2. Patrocínios – Execução e Valores Pagos

Processo	Objeto	Valor Pago
Nota Técnica 2025/0052	Patrocínio ao evento “Encontro de Novos Prefeitos e Prefeitas” realizado de 11 a 13 de fevereiro em Brasília.	R\$ 100.000,00
Nota Técnica 2025/0141	Patrocínio ao evento “Entregas do Programa Terra da Gente – Reforma Agrária + Alimentos para o Brasil”.	R\$ 60.000,00
Nota Técnica 2025/0233	Patrocínio ao evento “Rodas de Conversa Dcre-BB” com entrega de camisetas personalizadas.	R\$ 5.000,00
Nota Técnica 2025/0177	Patrocínio ao evento “Tecnoshow Comigo”, realizado de 07 a 11 de abril em Rio Verde/GO.	R\$ 50.000,00